

26.9.2023 Itä-Suomen hankkeiden viestintä vauhtiin!

Vastaukset tilaisuudessa esitettyihin kysymyksiin Q&A

Tiedotuskyltti:

EU-asetuksessa todetaan, että tiedotuskyltti tulee asettaa, mikäli hankkeen **kokonaisrahoitus** ylittää asetuksessa asetetut rajat (EAKR 500.000 euroa ja JTF sekä ESR+ 100.000 euroa) JA hankkeeseen sisältyy investointi tai laitteiden hankintaa. EU:n komission antamien ohjeiden mukaan **investoinnin suhteellisella koolla tai laitehankintojen suuruudella ei ole merkitystä**. Näin ollen kaikki ne hankkeet, joissa on investointi (rahoitusasetuksen 7 §:n mukainen) tai joihin sisältyy laitehankintoja, ovat velvollisia tiedotuskyltin asettamaan, mikäli siis kokonaisrahoitus ylittää edellä mainitut rajat.

Jos kehittämishankkeeseen (rahoitusasetuksen 6 §) ei sisälly laitehankintoja, ei tiedotuskyltin asettamisvelvoitetta ole ja tällöin riittää 50 artiklan 1 kohdan d) alakohdan mukainen A3 kokoisen julisteen asettaminen esille, rahoituksen määrästä riippumatta.

Miten pitäisi toimia, kun esim. meillä toimii ESR-rahoitteinen hanke koko Etelä-Savon hyvinvointialueella. Mihin tämä tiedotuskyltti pitäisi sijoittaa, jos sen pitää jossain fyysisesti olla nähtävillä?

- Kyltti on ensisijaisesti laitettava päätoteuttajan toimipisteeseen. Muihin toimipisteisiin riittää juliste.

Jos oppilaitos toimii usean maakunnan alueella tai useilla paikkakunnilla, juliste tulee olla näkyvässä kaikilla paikkakunnilla, joissa toimintoja tehdään?

- Juliste tulee olla kaikissa toteutuspisteissä.

Miten tuo kyltin raja-arvo tulkitaan ryhmähankkeessa? Tarkastellaanko ryhmähankkeen kokonaiskustannuksia vai osatoteutusten kustannuksia?

- Ryhmähankkeiden tiedotuskyltin käytön velvoitetta arvioitaessa katsotaan koko ryhmähankkeen kokonaiskustannuksia. Jos ryhmähankkeen kokonaiskustannukset ylittävät asetetut rajat (EAKR 500.000 euroa ja JTF sekä ESR+ 100.000 euroa) JA jossain osahankkeessa toteutetaan investointi tai laitehankinta, on sen läheisyyteen asetettava kyltti.

Voiko pysyvä tiedotuskyltti olla sähköinen?

- Sähköistä tiedotuskylttiä ei voida erikseen kieltää, kunhan se täyttää kaikki vaaditut ominaisuudet. Eli sen tulee olla säänkestävä (sijoitus ulkoseinä tai näkyvä paikka sisääntuloaulassa), muutenkin kestävä, tietojen näkyminen kyltistä jatkuvasti ja sääntöjen mukainen (suuri) koko.

Uuden kauden englanninkielisissä ohjeissa sanotaan: One billboard and/or plaque allowed for Beneficiary is responsible for setting up multiple projects in a single venue. Mitä siis tarkoitetaan käytännössä?

- Jos yhdessä sijaintipaikassa toteutetaan useampi hanke, niin yksi tiedotuskyltti riittää (sen sijaan että jokaiselle hankkeelle olisi omansa).

Kuinka pitkään pysyvä tiedotuskylttiä tulee pitää näkyvillä? Mikä on 'pysyvyyden' määritelmä, eli ko. ohjelmakausi vai pidempään?

- Tiedotuskylttiä ei tule poistaa niin kauan kuin se on tarkoituksenmukaisesti säilytettävissä alkuperäisellä tai näkyvydeltään vähintään siihen rinnastettavalla paikalla. Vähintään kyltin on oltava hyvässä kunnossa investoinnin pysyvyysvelvoitteen päättymiseen asti.

Toivoisi, että nämä julisteet olisivat jääneet edelliselle ohjelmakaudelle. Ei ole ihan nykypäivää enää.

- Tämä on EU-asetuksen mukainen velvoite. Lisäämällä hankkeen näkyvyyttä voidaan saavuttaa positiivisia etuja. Julisteiden avulla näkee, missä kaikessa organisaatio on mukana ja voi löytyä uusia yhteistyökumppaneita. Se on konkreettinen tapa, miten EU:n tuki näkyy.

Olisiko mahdollista saada esimerkki hyväksyttävästä esitteestä/julisteesta, jossa on useampia logoja ja kaikki oikean kokoisia.

- EU:n komissio on laatinut juliste- ja kylttigeneraattorin: https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_en
Erillistä esimerkkiä ei ole tulossa.

Online generator A4-A3 pohjaan ei mahdu useita logoja, jos on useita toteuttajia?

- Osatoteuttajien logot voi laittaa esim. kuvalle varatun alueen alalaitaan.

Sosiaalinen media:

Riittääkö, että Instassa on profiilissa EU-lipputunnus? Riittää; kaikissa Insta-stooreissa ei tarvitse olla lipputunnusta.

Miten hankeviestintä toteutetaan organisaatioiden tilien kautta (jos hankkeelle ei rakenneta omia some-tiliä)? Pitääkö jokaisessa postauksessa olla rahoituslogo? Miten hankekuvaukset kuvataan organisaatiotilien kautta viestittäessä?

- Tämä riippuu nyt siitä, puhutaanko organisaation omasta tilistä, vai hankekohtaisesta some-tilistä. Jos hankeviestintää toteutetaan organisaation tilillä ja hankekohtaisia postauksia toteutetaan muiden lomassa silloin tällöin, niin pitäisi tuoda ko. postauksissa esille sitä, että kyseinen toimi on EU-rahoitettu. EU-tuen voi tuoda postauksissa eri tavoin esiin, kuten EU-tunnuksen lisäämistä kuvaan tai sen auki kirjoittamista kuvatekstiin.
- Jos taas puhutaan hankekohtaisesta some-tilistä, niin voi miettiä miten parhaiten tuo esille sitä, että kaikki postaukset liittyvät tähän EU rahoitteiseen toimeen.
- Hankkeen omille sometileille tulee laittaa lipputunnus.

Löytyykö esim. instan gifeistä EU-logoja?

- Ei virallisia logoja, mutta EU-lippu löytyy. Emojissa on EU-lippu.
- komission logosivu: https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en
- TEM:n aineistot: https://tem.emmi.fi/l/wNqPv_7RRn9L

Oliko määritelty jotain yhteisiä # joita toivottiin käytettävän somessa?

- #KestavaaKasvua #ELYrahoittaa
- #ItaSuomi #EUntuella #EUrahastot #rakennerahastot #maakuntaliittorahoittaa
- #uudistuvajaosaavasuomi #EUrahoitus #EAKR #ESR #JTF

Miten tulkitaan esim. materiaalissa hankkeen logo versus EU-logo?

- EU-lippulogon käytön ohjeistus: Toimintaohjeet EU:n rahoituksen saajille: https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_fi.pdf

- Mikään muu graafinen tunnus ei voi olla suurempi kuin EU-lippulogo, ei myöskään hankkeen logo.

Onko EU:n tuki sanottava sekä lipputunnuksella ETTÄ SANALLISESTI? Riittääkö EUn lipputunnuksen oma teksti esim. EU:n osarahoittama?

- Riippuu viestintätoimesta, koska esim. tiedotteessa ei riitä pelkkä lipputunnus, koska sitä ei media välitä juttuunsa. Mainittava myös siis sanallisesti.
- Lippulogot teksteineen: https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

Täytyykö käyttää TEM mallipohjia (visuaalista ilmettä esim. ppt-esityksissä) vai riittääkö, että käytetään pelkästään Euroopan unionin osarahoittama -logoa rahoittajan / toteuttajan omalla ppt-pohjalla?

- Euroopan unionin osarahoittama -logo riittää. Valmiit mallipohjat ovat tehty hyödynnettäviksi hankkeiden toiminnassa. Esimerkiksi jos hankkeella ei ole resursseja omiin viestintähankintoihin. <https://rakennerahastot.fi/viestinta> TEM:n mallipohjat on tehty tukemaan hankkeiden toimintaa, mutta velvoitetta niiden käyttämiseen ei ole.

Onko viestinnässä käytettävä sana 'hanke' vai voiko käyttää sanaa 'projekti'?

- Suositaan vakiintunutta ilmaisua hanke.

Verkkosivuista: mihin logot sijoitetaan sivujen yläreunaan vai alareunaan, mikä on logojen minimikoko, pitääkö kaikkien logojen olla samansuuruisia = eu-logon suuruisia?

- Muu logo ei saa olla EU-lippulogoa suurempi. Verkkosivuilla logo on hyvä sijoittaa siten, että se näkyy heti verkkosivun avatessa.